

prevenim•dro

Butlletí d'informació sobre **prevenció de drogodependències a Catalunya**

Número 33 - Suplement monogràfic 10 - 2011

MONOGRÀFIC DROGUES I TIC

En aquest número...



Editorial

2

Comentari sobre la incorporació de les noves tecnologies de la informació i la comunicació a l'àmbit de la intervenció en el sector de les drogues en general i de la prevenció en particular.



Cop d'ull a la recerca

2

Anàlisi dels possibles mecanismes d'influència del món digital sobre l'ús de drogues per part dels joves, partint d'una recerca qualitativa sobre violència entre joves i noves tecnologies que han fet recentment dos investigadors catalans per encàrrec de l'Observatori de la Joventut de Catalunya.



Recursos

3

Coca on line – ajuda virtual per a consumidors de cocaïna, familiars i professionals (web). *El Pep i la Clara* – informació i suport en línia per adolescents i joves sobre drogues, sexualitat i pantalles (webs). *Internet Relay Chat* – servei telemàtic d'informació sobre consums problemàtics de drogues per a adolescents i joves (xat i més). *L'alcohol i tu* – per autoexplorar el consum d'alcohol i identificar situacions de risc (web). *Neuroaventures* – borratxeres, binge drinking, adolescents i cervell (bloc). *Tupunto.org* – informació sobre drogues per a joves universitaris (web).



En pràctica

4

Recomanacions per a les campanyes de comunicació sobre drogues des de la perspectiva de la web 2.0, de la mà d'un expert en marketing i comunicació que ha participat recentment en projectes de comunicació publicitària en l'àmbit de la prevenció del consum de drogues amb el Departament de Salut.



Finestra oberta

5

Presentació de les característiques d'un projecte d'innovació en serveis d'informació i prevenció sobre drogues per a joves en risc (Drojn2), que utilitza les tecnologies de la informació i la comunicació (Internet i telèfon mòbil) per augmentar el sentit crític dels joves en relació a l'ús de drogues.



Navegant

5

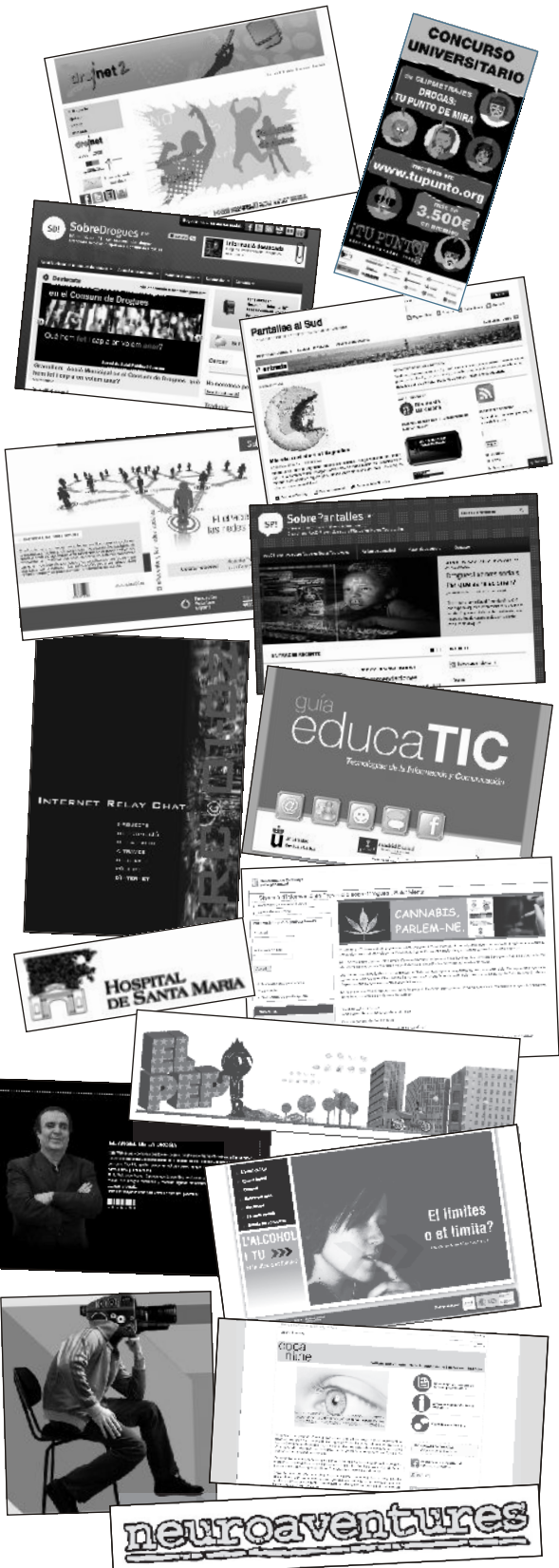
Presentació del Sistema d'informació en prevenció sobre drogues i salut mental (SIPD), una plataforma de divulgació tècnica on line del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, adreçada especialment al sector professional.



El bagul

6

Recull divers de publicacions, recursos, notícies, comentaris i informacions breus, amb el nexa comú de tenir relació amb les drogues i/o les noves tecnologies de la informació i la comunicació.



prevenim•dro
és un programa de l'associació:



amb el suport de:



i la col·laboració de:





L'enorme i ràpida popularització que en pocs anys han experimentat les tecnologies de la informació i la comunicació, sobre tot entre els joves, posa de manifest la necessitat i la oportunitat d'incorporar les seves potencialitats a les estratègies preventives que tradicionalment han funcionat per altres canals. En aquest sentit, cal remarcar la importància i la utilitat que poden aportar les TIC, i en especial el món 2.0, a la intervenció en drogues. Tanmateix, l'ús d'estratègies basades en les TIC s'ha d'emmarcar en un plantejament preventiu més ampli complementat amb altres estratègies que segueixen sent útils i necessàries. Sens dubte, la xarxa ha esdevingut un canal cabdal de treball, però no l'únic en el que cal treballar. Ahora, cal emprar les TIC com una eina o una estratègia potencialment molt útil, però no com una finalitat en si mateixa, per molt atractives que puguin resultar, no només als nostres públics objectius sinó també als propis tècnics. A més, sense ànim de crear alarmismes infundats, cal no oblidar els riscos potencials del seu mal ús i les repercussions reals que té en alguns països empobrits el nostre ús d'aparells tecnològics, a fi de fomentar-ne un ús més conscient, més crític i sostenible.

Cop d'ull a la recerca



Joves, vídeo digital i drogues

Recentment dos investigadors catalans han dut a terme una recerca qualitativa sobre violència entre joves i noves tecnologies⁽¹⁾ encarregada per l'Observatori de la Joventut de Catalunya, on han analitzat com la fotografia i el vídeo digital estan modificant algunes expressions de la violència entre els adolescents i com els joves estan creant normes per regular aquests canvis. Partint d'aquest treball i del seu coneixement dels elements conceptuals de la digitalització del món dels adolescents, un dels autors d'aquell treball apunta en aquesta nota alguns dels mecanismes d'influència del món digital sobre l'ús de drogues per part dels joves. En fer-ho, se centra bàsicament en les modificacions que les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) han produït en relació al consum de drogues en l'escenari de la nit, entès com un ritual de pas, trobant en aquesta ritualització elements comuns entre la violència i l'ús de drogues.

L'impacte de les noves tecnologies d'enregistrament i difusió d'audiovisuals per Internet sobre les relacions entre els joves i entre aquests i els adults s'estan avaluant. En aquest procés és útil entendre de quina manera les tecnologies digitals estan modificant en els joves allò que es considera legítim i normal, en contraposició a allò que es considera il·legítim o excessiu, en relació al consum de drogues. A l'espai social juvenil, la pràctica festiva o de l'oci incorpora codis de comunicació que els nens i nenes que es fan adults han d'aprendre per trobar el seu lloc i ubicar la resta de posicions en les relacions amb el seu entorn social. En aquest sentit, a l'espai festiu la dramàtúrgia del consum de drogues participa en l'establiment del marc de relacions jeràrquic i en la construcció d'una identitat en trànsit, de la infantesa a l'adultesa. I quan apareixen els mòbils amb càmera de fotos i de vídeo, Internet, *Youtube* i altres innovacions, els joves han d'elaborar noves normes per regular el seu ús i la seva experiència.

El consum de drogues entre els joves i la seva ostentació inclou elements del ritus de pas de la infantesa a la joventut i l'adultesa. Avui, quan molts ritus de pas o bé han perdut delimitació institucional (el servei militar en el cas dels nois, la "posada de llarg" en el cas de les noies, l'emancipació de la llar familiar en ambos casos...) o bé s'han convertit en rituals d'impàs, *la nit* s'erigeix com a ritus general. Com a espai de trànsit entre una edat i l'altra, *la nit* i tot el que li concerneix (consum d'alcohol i

Quan el privat esdevé públic, fàcilment es treu de context i entra en el terreny dels pànics mediàtics.

drogues, transgressió de les normes identificades com a singulars del món dels adults, etc.) permet als joves situarse —a ells mateixos i als altres— en un o altre costat del cicle vital. Al respecte, un estudi del Grup d'Estudis en Cultura i Societat (Universitat Oberta de Catalunya) ha identificat quatre aspectes de les noves tecnologies d'enregistrament i multidifusió d'audiovisuals, que han modificat substantivament la forma de viure l'oci nocturn i el consum de drogues per part dels adolescents i joves.

Primer. Malgrat que veure imatges de consum públic, abusi i ostentós, d'alcohol o altres drogues pot provocar rebuig, no és menys cert que sovint també atreu, sobre tot quan som mers espectadors. Amb la difusió de vídeos per Internet s'ha fet molt fàcil contemplar aquesta mena d'imatges que, com les de violència o les de sexe, generen audiències importants degut al seu component de sensualitat i d'experiència de transgressió, tant diferida com viva.

Segon. Avui és fàcil que els excessos i les transgressions pròpies dels rituals de pas que es fan d'amagat dels adults transcendeixin l'espai privat i deixin un rastre públic. Una embriaguesa col·lectiva, per exemple, en ser enregistrada, pot ser vista fàcilment per tota la comunitat escolar i fins i tot arribar a ser emesa a través dels grans mitjans de comunicació.

Quan el privat esdevé públic, fàcilment es treu de context i entra en el terreny dels pànics mediàtics.

Tercer. L'ostentació del consum de drogues difosa per mitjans digitals obre vies molt atractives per als joves d'obtenir visibilitat i reconeixement. Si es busca mostrar una actitud experimentada o fins i tot temerària, ja sigui amb el consum de drogues o amb la publicació dels seus efectes —en concordància certes idees sobre la masculinitat o la feminitat adultes—, el fet que veure imatges d'aquesta mena atregui comporta que fer i difondre vídeos d'aquest tipus resulti temptador. Les càmeres poden convertir un esdeveniment íntim en una pràctica amb una repercussió molt gran i amb una audiència potencialment enorme.

Quart. La nova mediació tecnològica modifica el que sempre ha estat fonamental en les pràctiques festives o d'oci: la narració i recreació posterior. La possibilitat de deixar rastre digital i públic de les pràctiques festives, facilita aconseguir reconeixement, però a la vegada elimina o redueix la possibilitat de recrear-se fantasiosament, de construir una èpica de la festa i dels excessos relatius al consum de drogues o a les transgressions que poden implicar.

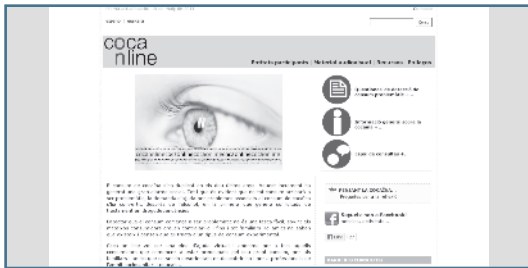
Miquel Fernández González.

Grup d'Estudis en Cultura i Societat (GRECS).
Universitat Oberta de Catalunya.

⁽¹⁾ Roger Martínez i Miquel Fernández. *Violència, Internet i escoles. Normativització de la vida corrent lligada a la difusió de vídeos amb pràctiques agressives a Internet.* GRECS-UOC (no publicat).



Coca on line



Eina d'ajuda virtual i anònima per consumidors de cocaïna preocupats pel seu propi consum, per als seus familiars i amics i per a professionals de l'àmbit sociosanitari i educatiu. Programa de la Fundació Igenus amb el suport del *Plan Nacional sobre Drogas* i del Departament de Salut, adreçat a majors d'edat, inclou un qüestionari de detecció de consum problemàtic, informació sobre la cocaïna, un espai de consulta, audiovisuals (alguns amb versions per *iPod* i mòbil), informació sobre recursos de tractament, enllaços i la possibilitat de seguiment pel *Facebook*.

Adreça del web: <http://www.cocaonline.org>



L'alcohol i tu Web de l'Agència de Salut Pública de Barcelona adreçada principalment als joves per facilitar l'autoexploració del consum d'alcohol i la identificació de possibles situacions de risc. Produïda amb el suport del *Plan Nacional sobre Drogas* inclou un qüestionari anònim d'hàbits de consum d'alcohol que permet rebre consells pràctics diferenciats en funció del perfil de consumidor, un apartat d'informació sobre l'alcohol, adreces d'interès i una bústia de consultes en línia.

Adreça del web: <http://www.elalcoholytu.org>

Tupunto.org

Web que és l'eix central d'un programa d'informació sobre drogues per a joves universitaris, aplicat a una quinzena d'universitats i que també inclou altres elements. Gestionat per PDS i finançat pel *Plan Nacional sobre Drogas* amb la participació del Departament de Salut, s'ha remodelat fa poc amb un plantejament 2.0 per fomentar la participació i la interacció, incorporant un servei de consulta, un concurs de "clipmetratges", continguts multi-mèdia, espais per a fer suggeriments i vinculació amb les xarxes socials.

Adreça del web: <http://tupunto.org>

El Pep i la Clara



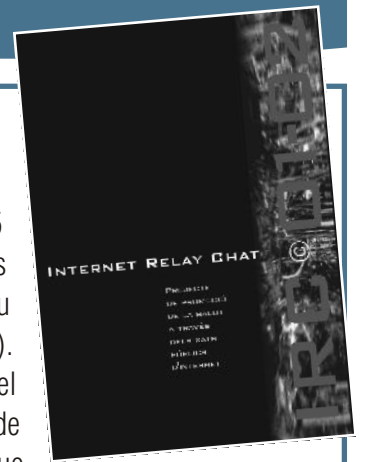
Webs del Departament de Salut, gestionades per l'associació EdPAC que es troben en procés d'adaptació al 2.0. Tracten sobre drogues, sexualitat i "pantalles" (xats, videojocs, mòbil, televisió) i permeten fer consultes en línia sobre les temàtiques que tracten. El Pep s'adreça a joves de 14 a 16 anys, amb continguts més bàsics i adolescents. La Clara s'adreça a joves a partir de 16 anys i inclou continguts més ampliats.

Adreces dels webs: <http://elpep.info> - <http://laclara.info>

Internet Relay Chat

Servei d'informació i prevenció de consums problemàtics de drogues per joves de 14 a 25 anys, que fa ús de les diferents possibilitats comunicatives d'Internet (xats públics, correu electrònic, llocs web, xarxes socials, etc.). Gestionat per GASS amb el suport del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, ofereix un servei en temps real que permet fer consultes de manera anònima i resoldre dubtes, contrastar creences i abordar continguts, individualment o en grup.

Més informació: GASS. A/e: gass@gass.cat - Departament de Salut. Tel.: 935 513 608



L'alcohol i tu Web de l'Agència de Salut Pública de Barcelona adreçada principalment als joves per facilitar l'autoexploració del consum d'alcohol i la identificació de possibles situacions de risc. Produïda amb el suport del *Plan Nacional sobre Drogas* inclou un qüestionari anònim d'hàbits de consum d'alcohol que permet rebre consells pràctics diferenciats en funció del perfil de consumidor, un apartat d'informació sobre l'alcohol, adreces d'interès i una bústia de consultes en línia.

Adreça del web: <http://www.elalcoholytu.org>

Tupunto.org

Web que és l'eix central d'un programa d'informació sobre drogues per a joves universitaris, aplicat a una quinzena d'universitats i que també inclou altres elements. Gestionat per PDS i finançat pel *Plan Nacional sobre Drogas* amb la participació del Departament de Salut, s'ha remodelat fa poc amb un plantejament 2.0 per fomentar la participació i la interacció, incorporant un servei de consulta, un concurs de "clipmetratges", continguts multi-mèdia, espais per a fer suggeriments i vinculació amb les xarxes socials.

Adreça del web: <http://tupunto.org>



Neuroaventures

Bloc sobre les borratxeres i el *binge drinking* i els seus efectes a curt i llarg termini, adreçat als adolescents. Elaborat per PDS amb el suport del Departament de Salut, inclou una explicació sobre com afecta l'alcohol al cervell (relacionant-ho amb aspectes evolutius d'aquest òrgan), informació sobre l'alcohol, les borratxeres i els seus riscos, clips audiovisuals amb la tècnica *stop-motion* penjats a *YouTube*, enllaços i un post amb un missatge repetitiu sobre la borratxera.

Adreça del bloc: <http://neuroaventures.blogspot.com>

neuroaventures



Recomanacions per a les campanyes de comunicació sobre drogues des de la perspectiva de la web 2.0

La comunicació sobre la prevenció del consum de drogues sempre ha estat una tasca molt complicada, ja que intentem transmetre valors i apel·lar a la modificació d'actituds i conductes a un col·lectiu de persones que sovint no es mostren obertes a rebre missatges sobre aquests temes, i encara menys quan aquests provenen d'institucions públiques. Actualment, però, amb l'aparició de les noves tecnologies i especialment amb el que anomenem la Web 2.0 —"aplicacions web que faciliten la compartició interactiva d'informació, el disseny centrat en l'usuari i la col·laboració dins del World Wide Web", com la defineix Viquipèdia— (un dels seus principals protagonistes), se'ns ha obert un nou món de possibilitats.

(...) el que abans era l'emissor ara ha de ser un actor més d'aquest diàleg social en xarxa.

Aquest nou escenari ens ha portat a un canvi de paradigma en la comunicació publicitària. Així, si en un inici aquesta comunicació era unidireccional i més endavant va passar a ser bidireccional, ara parlem de converses i això ho canvia tot. Ja no val el clàssic concepte acadèmic de comunicació emissor-receptor. Ara diem que el mercat són converses i el que abans era l'emissor ara ha de ser un actor més d'aquest diàleg social en xarxa. En aquest context, a WINC hem



(...) dos aprenentatges clau en comunicació 2.0:

donar veu als destinataris i parlar-los en el seu propi llenguatge si volem formar part de la conversa.

tingut l'oportunitat de treballar en dos projectes amb la Subdirecció General de Drogodependències del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya que, en la meua opinió, obren un nou camí en el terreny de la comunicació publicitària en l'àmbit de la prevenció del consum de drogues.

El primer d'aquests projectes és *Curts&Drugs* (<http://curts.droynet2.eu/>), una iniciativa impulsada en el marc del programa *Droynet*, finançat amb fons de la UE, destinada a impulsar les noves tecnologies en l'àmbit de la comunicació sobre la prevenció del consum de drogues. En aquest projecte, en lloc de crear missatges destinats als joves es va donar veu als "destinatariis" perquè fossin ells mateixos els creadors dels missatges. Varem crear un concurs —*Curts&Dugs*— en el qual es convidava als participants a crear els seus propis missatges en forma de curtmetratges (vídeos d'entre 2 i 3 minuts) per a reflexionar sobre els riscos associats al consum de drogues. Aquesta iniciativa respon a un acrònim de màrqueting i comunicació de la Web 2.0 que s'anomena *prosumidor* (el consumidor productor), un fenomen que ha fet que cada dia es vegin 3.000.000.000 de vídeos a *YouTube*, la majoria d'ells creats pels propis usuaris.

El segon projecte (que es pot consultar a www.elpep.info) va consistir en la transformació d'una plataforma ja existent, que en el seu dia va ser força innovadora: es tractava d'un web per a joves d'entre 14 i 16 anys on se'ls parlava, amb el seu propi llenguatge, sobre els riscos associats al consum d'alcohol, porros i tabac. Tanmateix, al llarg dels darrers deu anys el llenguatge a la xarxa ha canviat diametralment i, per tant, calia ferhi una modificació. El resultat d'aquest treball és un web participatiu on els

continguts originals s'han adaptat al llenguatge audiovisual (format natural de consum d'informació entre adolescents). Així el Pep i la seva colla són ara els protagonistes d'una sèrie d'animació en to d'humor, fins i tot irreverent, en la que s'expliquen els riscos associats al consum de drogues. Aquestes càpsules audiovisuals estan pensades per a que siguin els propis joves els seus difusors, compartint-les a través de les xarxes socials i per a que parlin en directe amb el Pep, un personatge que podem conèixer al *Facebook*. El següent pas és crear una aplicació interactiva per a "Smartphones", on els joves podran crear els seus propis personatges i les seves pròpies històries.



D'aquestes dues iniciatives se'n poden extreure dos aprenentatges clau en comunicació 2.0: el primer és donar veu als destinataris i el segon parlar-los en el seu propi llenguatge si volem formar part de la conversa.

Alex Cabré
Soci fundador de WINC

www.winc.es



Drojnet 2: les TIC al servei dels joves en la informació sobre drogues

Drojnet 2 és un programa de prevenció dels problemes associats al consum de drogues que utilitza les tecnologies de la informació i la comunicació (Internet i telèfon mòbil) per augmentar el sentit crític dels joves en relació amb el consum de drogues. Està cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, dins del Programa de cooperació transfronterera Espanya-França-Andorra 2007-2013 i els quatre socis participants: Generalitat de Catalunya, Govern de La Rioja, Govern d'Aragó i l'associació francesa Bizia, de Baiona.

A Catalunya, **Drojnet 2** s'adreça a l'àmbit educatiu per treballar amb col·lectius de risc, principalment nois i noies de 14 a 25 anys estudiants de programes de qualificació professional inicial (PQPI), i es basa en l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació per impulsar la participació i la implicació dels joves en l'elaboració i difusió de missatges preventius i de reducció de riscos entre els propis joves. El projecte convida a elaborar missatges preventius que recullin el punt de vista dels joves sobre el fenomen del consum de drogues, els quals són enviats a través del mòbil als joves que voluntàriament s'adhereixen al programa. Els missatges, que poden ser de text, imatge o vídeo (SMS i MMS), es penjen al fòrum del programa on, a més, opten a premis. Els centres interessats a participar en el programa reben la visita d'una persona que presenta i dinamitza l'acció amb els alumnes, per tal que puguin crear i penjar els seus missatges i participar així en un concurs amb joves dels altres territoris on està implantat el projecte, i en el que cada mes es premien els missatges que resulten escollits com a preferits mitjançant votació.

La intervenció del projecte al medi educatiu es complementa amb una original estratègia per crear missatges preventius, coneguda com a "Drogomaton", que consisteix en una carpa i un equip de gravació que s'instalen a les immediacions d'espais de festa per invitar la gent jove a expressar i gravar recomanacions i reflexions sobre la festa i les drogues per als altres joves de la festa. Amb les gravacions s'elaboren càpsules audiovisuals (40 fins ara) que s'envien als mòbils dels joves inscrits al servei per rebre-les. A més, el projecte inclou una intervenció en espais de festa centrada en un concurs de curtmetratges preventius (**Curts&Drugs**), convocat pel Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya i adreçat a joves 18 i 35 anys residents a Catalunya, per difondre els millors treballs en un web del projecte (<http://curts.drojnet2.eu/>), així com en diferents espais de festa mitjançant Bluetooth.

Més informació: Generalitat de Catalunya. Departament de Salut. Tel.: 935 513 597 - www.drojnet2.eu - drojnet2.salut@gencat.cat

Navegant



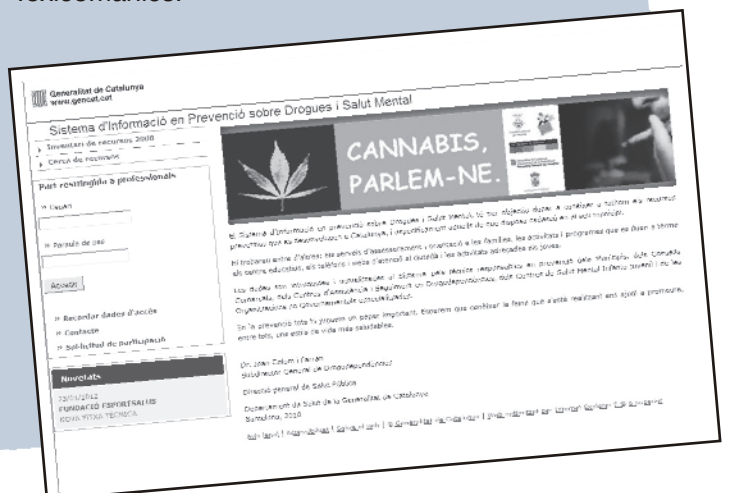
Sistema d'Informació en Prevenció sobre Drogues i Salut Mental

El Sistema d'Informació en Prevenció sobre Drogues i Salut Mental (SIPD) és una plataforma de divulgació tècnica *on line* del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, adreçada especialment als professionals, per permetre conèixer els recursos preventius que es desenvolupen a Catalunya, i específicament els disponibles a cada territori. Les dades són introduïdes i actualitzades pels tècnics dels municipis, consells comarcals, CAS, CSMIJ i ONG especialitzades, que donen a conèixer, entre d'altres: els serveis d'orientació a les famílies, els programes que es duen a terme als centres educatius, els telèfons i webs d'atenció al ciutadà i les activitats per a joves.

El SIPD és un instrument obert i de fàcil actualització, que permet recollir i classificar els recursos per a la prevenció del consum de drogues i la promoció de la salut mental disponibles a Catalunya, i que: a) dona a conèixer als professionals i als ciutadans les activitats de prevenció disponibles en el territori; b) permet una millor planificació estratègica global i local de les activitats, programes i serveis de promoció i prevenció impulsats des de les institucions públiques, els serveis de salut i les entitats socials; c) facilita la coordinació i l'intercanvi de coneixement entre els

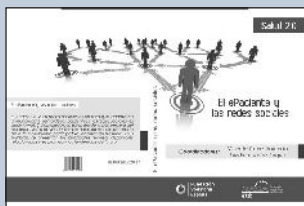
professionals; i d) contribueix a la difusió i l'adopció de bones pràctiques.

A més, per promoure la col·laboració amb organismes internacionals referents en el sector, facilita el traspassament de les dades de les iniciatives que es considerin bones pràctiques en prevenció de drogues, a la base de dades EDDRA de l'Observatori Europeu de les Drogues i les Toxicomanies.





El bagul



El ePaciente y las redes sociales. Publicació patrocinada per la *Fundación Vodafone España*, resultat d'un treball col·laboratiu d'experts en salut pública, legislació, psicologia, informàtica, infermeria, medicina... que aborda en profunditat el tema dels pacients i les xarxes socials; és a dir, de la web 2.0 aplicada a la salut des de la perspectiva de pacient, oferint un estudi detallat d'aquest moviment participatiu, analitzant les seves llums i ombres, presentant els principals recursos disponibles i plantejant tendències de futur. Es pot baixar de: <http://www.salud20.es>

SMS per superar el tabaquisme. L'Hospital de Santa Maria de Lleida envia missatges de mòbil als pacients que volen deixar de fumar. L'aplicació informàtica, desenvolupada per una *spin-off* sorgida a la Universitat de Lleida, permet visualitzar en un web les gràfiques evolutives de l'estat del pacient i de les situacions de risc, i generar avisos i suggeriments per SMS. Més informació:



<http://www.gencat.cat/salut/ticsalut/flashticsalut/index.html>



El ángel de la droga. Web del programa Energy Control adreçada a adults que prenen cocaïna. Produïda d'una manera molt creativa, proposa deu pautes per ajudar a un consum responsable de cocaïna, reduir riscos i manegar situacions problemàtiques que es poden presentar. Adreça del web: <http://www.elangeldeladrogena.com>

Presentacions sobre el paper de les xarxes socials en prevenció. La popularització de les TIC entre els joves fa palesa la necessitat i la oportunitat d'incorporar les seves potencialitats en el disseny d'estratègies preventives en l'àmbit de les drogues. A tal fi, el Departament de Salut va organitzar el novembre de 2010 una Jornada sobre el paper de les xarxes socials en la prevenció dels riscos associats a l'ús de drogues entre els joves. Els vídeos i les presentacions es poden baixar de: <http://www.saveva.com/domamSalut/pub/depsalut/html/ca/dir2178/doc35065.html>



Guía EducaTIC. Proposta educativa per a l'ús de les TIC per part dels menors, elaborada per l'*Instituto de Adicciones de Madrid* amb la *Fundación Atenea Grupo Gid*, la *Universidad Rey Juan Carlos* i *Servicios Profesionales Sociales*. Dirigida a pares i professionals de l'educació i de la salut, descriu les principals aplicacions de les TIC, analitza els usos que en fan els menors, revisa els seus riscos, descriu indicadors d'ús problemàtic i conté orientacions educatives. Accés: http://www.madridtecnologia.es/uploaded_documents/0000/1181/GUIA_EDUCATIC.pdf

De les drogues a les pantalles. L'Ajuntament de Granollers va incorporar fa temps en les seves actuacions sobre drogues l'ús d'eines 2.0 per establir comunicació virtual amb la població, destacant la creació d'un portal pensat inicialment per al professorat i els pares, però que usen molts joves, i que dóna accés a xarxes socials que permeten la consulta i el debat en línia. Ara, a més, ha obert un portal de prevenció i informació sobre usos 2.0, per fomentar un ús moderat, responsable i crític de les TIC, responant així a una necessitat sentida per molta gent. Més informació: <http://www.sobredrogues.net> i <http://www.sobrepantalles.net>



Intervenir via web equival a una intervenció breu. Una revisió d'intervencions basades en Internet per a l'ús problemàtic de drogues en joves ha trobat que, si més no per als problemes amb l'alcohol, els seus efectes són equivalents als d'una intervenció breu en persona, i poden arribar a més persones (Tait RJ i Christensen H «Internet-based interventions for young people with problematic substance use: a systematic review» *MJA* 2010; 192(11): S15-S21). Accessible (en anglès) a: http://www.mja.com.au/public/issues/192_11_070610/tai10832_fm.html



Què hi ha darrere de les pantalles? Proposta didàctica per sensibilitzar els joves sobre les repercussions que té en el país empobrit el nostre ús d'aparells tecnològics, i fomentar-ne un ús més conscient, crític i sostenible. Realitzada per EdPAC amb el suport de la Diputació de Barcelona, forma part d'una campanya amb tallers, un web (<http://pantallasalsud.wordpress.com>) i un material didàctic en format digital. Més informació: projectes@edpac.cat

prevenim dro

Edita: PDS · Promoció i Desenvolupament Social
Direcció: Jaume Larriba
Disseny i muntatge: E. Bosch
Fotomecànica i impressió: Litospai, SA
Dipòsit legal: B.44.871-2000

Voleu donar a conèixer un programa, un material o una notícia?
Voleu que el butlletí tracti algun tema en concret?
Voleu estar en el mailing de distribució?

FEU-NOS-HO SABER!
Prevenim.dro

Tel: 934 307 170 · Fax: 934 390 773
E-Mail: prevenim.dro@pdsweb.org

