

Monogràfic sobre alcohol i prevenció

En aquest número:

 **Editorial** 2

Algunes dades i comentaris sobre la morbi-mortalitat associada amb el consum de begudes alcohòliques i els límits del consum de risc.

 **Cop d'ull a la recerca** 2

Presentació dels resultats d'un estudi que analitza la situació actual de l'oferta, la promoció i la disponibilitat de begudes alcohòliques a la ciutat de Barcelona.

 **Recursos i materials** 3

*Alcohol* – fulletí informatiu sobre l'alcohol per a joves a partir de 16 anys per treballar en prevenció universal i selectiva.

*Alcohol... Al seu lloc* – guia educativa i dossier per fer prevenció en l'ús d'alcohol amb joves de 14 a 17.

*Controles?* – joc de taula amb preguntes sobre l'alcohol i proves d'habilitat per a joves de 14 a 16 anys.

*Guia per a la prevenció del consum d'alcohol i altres drogues en l'àmbit laboral* – Material per ajudar a dissenyar i implementar programes de prevenció al treball.

*Sortim. Guia d'orientacions per a la realització d'activitats educatives* – Proposta de tallers educatius sobre alcohol per a joves de 15 a 20 anys.

*Una bona barra!* – tríptic per conscienciar sobre la importància de no vendre'n a menors d'edat i complir amb la normativa legal.

 **Opinió** 4

Núria Romo Avilés, investigadora referent en estudis de gènere i drogues a l'Estat, ens parla dels aspectes relacionats amb les desigualtats de gènere en salut en matèria de l'ús i abús d'alcohol.

 **Finestra oberta** 5

Presentació de les característiques de dues campanyes recents sobre l'alcohol, una que abasta el conjunt del territori: la VI Setmana de sensibilització sobre els riscos de l'alcohol, promoguda per la Subdirecció General de Drogodependències; i una altra de caire local, per promoure el servei responsable d'alcohol i prevenir conductes masculistes a la Festa Major d'un municipi petit.

 **El bagul** 6

Presentació breu de una barreja de materials de sensibilització, estudis i informes científics sobre l'alcohol i els seus riscos.

 **El calaix** 6

Informació sobre un projecte conjunt de la Policia de la Generalitat i la Subdirecció General de Drogodependències per fomentar el compliment de la normativa que prohibeix vendre alcohol a menors d'edat.



**prevenimpuntdro**

és un programa de l'associació:



PROMOCIÓ I DESENVOLUPAMENT SOCIAL

amb el suport de:



Generalitat de Catalunya  
**Agència de Salut Pública de Catalunya**  
Subdirecció General de Drogodependències

i la col·laboració de:



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Treball, Afers Socials i Famílies**



La principal causa de mort atribuïble a l'alcohol a Europa l'any 2016 va ser el càncer. Això s'explica pel fet que **l'alcohol és un cancerigen, fins i tot en dosis baixes**. Aquesta afirmació de la SEMFYC<sup>1</sup> és basa en diversos estudis científics, com ara una metanàlisi publicada a *Nature* l'any 2014, que estimava que el risc de càncer digestiu associat al consum d'alcohol augmenta d'un 10 a un 30% per cada dues unitats d'alcohol consumides per dia, o l'Estudi prospectiu Europeu sobre dieta, càncer i salut, que va trobar que el 10% dels càncers en homes i el 3% en dones tenen relació amb l'alcohol. També hi ha estudis, però, que indiquen que -en petites quantitats- l'alcohol redueix el risc d'infart. Però, en paraules de Rodrigo Córdoba: *"aquestes mateixes quantitats augmenten les possibilitats de patir altres malalties, com ara d'alguns dels càncers més freqüents en la població general: còlon, esòfag i mama, entre altres"*. Un estudi recent publicat a *The Lancet*<sup>2</sup>, fet amb prop de 600.000 persones bevedores, situa en 100 g d'alcohol a la setmana el llindar per al menor risc de mortalitat per qualsevol causa, tret de les malalties cardiovasculars diferents de l'infart de miocardi, per a les quals no troba un llindar per sota del qual l'alcohol deixi d'associar-se amb un major risc de malaltia.

<sup>1</sup> <https://bit.ly/37nwOuk> <sup>2</sup> <http://bit.ly/30L8oIR>

## Cop d'ull a la recerca



### Oferta, promoció i visibilitat del consum d'alcohol a Barcelona

És sabut que les normes socials percebudes influeixen en els patrons de consum de drogues. Així, pel que fa a l'alcohol, tant la publicitat com la visibilitat del seu consum en els espais públics generen una imatge d'acceptació social i s'associen a un major consum. Per això, la regulació d'aquests aspectes –un component destacat de la prevenció ambiental– pot ser una estratègia preventiva d'utilitat i, de fet, s'ha vist que els països amb més restriccions a la publicitat de les begudes alcohòliques tenen prevalences més baixes de consumidors de risc. Per contra, tant la promoció com la disponibilitat alta de l'alcohol juguen un paper important en l'inici i el manteniment del seu consum, i hi ha estudis que suggereixen una associació entre la disponibilitat i el volum consumit i els danys causats.

La legislació catalana en matèria de drogues (Llei 20/1985) limita la promoció de les begudes alcohòliques i prohibeix la publicitat de les begudes d'alta graduació a la via pública. Això va funcionar fins que la indústria va introduir noves estratègies promocionals més subtils, basats en el patrocini (sovint d'esdeveniments festius i musicals) i la publicitat indirecta, abocant a la situació present de pressió publicitària important de les begudes alcohòliques. Completa el panorama actual el fet que, la desregulació dels horaris comercials dels darrers anys, sembla que ha comportat una major disponibilitat de begudes alcohòliques a baix cost a les ciutats, en especial per la nit i en caps de setmana.

Per conèixer la situació actual de la promoció i la disponibilitat de les begudes alcohòliques a Barcelona, un equip d'investigadors (Villalbí JR, Espelt A, Sureda X *et al.*, 2019) ha estudiat i quantificat tres aspectes relacionats amb l'alcohol en aquesta ciutat: 1. Els establiments que n'ofereixen; 2. Els elements de publicitat i promoció visibles; i 3. Els indicis de consum a l'espai públic. A més, han explorat les possibles relacions entre ells. La metodologia emprada ha estat un estudi observacional descriptiu, fet al novembre de l'any 2015 en una mostra de 20 barris que retrata la variabilitat de la ciutat. La recollida de dades la van fer observadors entrenats que van recórrer la via pública compresa dins dels límits de cada barri, en horaris de matí, tarda i nit, completant 60 episodis d'observació.

Els observadors van quantificar per a cada barri i franja horària: Els establiments que venen alcohol, diferenciant entre els de venda i consum (bars i restaurants) i els que només en venen (botigues, supermercats...); Els elements presents a la via pública que feien referència a begudes alcohòliques o les seves marques, diferenciant entre els publicitaris (publicitat directa, indirecta y de patrocini) i altres elements de promoció, com ara objectes amb marques de begudes als establiments de venda o les seves terrasses; Els indicis de consum a l'espai públic, tret de les terrasses dels establiments, com ara persones bevent al carrer, llaunes i gots abandonats, etc. Els resultats van ser els següents:

Pel que fa a **l'oferta i disponibilitat** d'alcohol, als vint barris de la mostra estudiada es van identificar 306 establiments que venien begudes alcohòliques. Això suposa una mitjana de 15,3 per barri. D'aquests locals, un 47% dels de venda i consum i un 26% dels només venda, obrien en horari de nit. Atès que la mitjana de residents per a cada barri (en realitat seccions censals) és de 1600, això representa 9,6 establiments per cada 1000 habitants, si bé la distribució territorial va ser desigual. En els barris més centrals (de Ciutat Vella i l'Eixample) la densitat d'establiments va ser molt més alta, arribant a 23 i 24 locals de venda d'alcohol per cada 1000 habitants.

#### Les polítiques locals han mostrat un potencial important per reduir els danys causats per l'alcohol, en especial entre els joves

Quant a la **publicitat i promoció**, es van identificar 72 elements de promoció i publicitat d'alcohol a la via pública, amb una marcada presència del patrocini d'activitats musicals i d'ítems promocionals vinculats als locals de venda i consum, com ara mobiliari amb logotips o marques impreses en un 61% dels locals amb terrassa. A més, un 91% de les botigues que venien alcohol tenien a la vista elements que es poden qualificar d'estímul per a la venda o el consum d'alcohol. Aquí també va ser desigual la distribució territorial, amb més de la meitat dels elements de promoció a Ciutat Vella i l'Eixample.

En relació als **indicis de consum a la via pública**, se'n van apreciar un total de 133, la major part dels quals (80), envasos abandonats, principalment llaunes de cervesa. La presència d'aquests indicis va ser més freqüent en horari de nit i a Ciutat Vella, però no a l'Eixample en aquest cas.

Els resultats d'aquest estudi indiquen una disponibilitat elevada de begudes alcohòliques a Barcelona, tant de dia com de nit i d'una manera especial en els barris més centrals. També mostren una marcada presència d'elements promocionals i de publicitat de l'alcohol, així com d'indicis de consum inapropiat visibles a l'espai públic (en especial en algunes zones). Molts dels indicis de consum observats suposen infraccions a l'Ordenança municipal d'aquesta ciutat sobre mesures per fomentar i garantir la convivència ciutadana. En base a aquesta situació, els autors de l'estudi plantegen que una regulació més rigorosa de la promoció, disponibilitat i consum d'alcohol, acompanyada d'accions que en garanteixin el seu compliment, podria reduir el nombre d'estímul visual associats a les begudes alcohòliques a la ciutat i contribuir així a canviar la imatge social actual de l'alcohol. En aquest sentit, recorden que les polítiques locals han mostrat un potencial important per reduir els danys causats per l'alcohol,

**Per a continuar llegint:** Villalbí J.R., Espelt A., Sureda X. *et al.* (2019). Entorno urbano de alcohol: un estudio sobre disponibilidad, promoción y visibilidad del consumo en barrios de Barcelona. *Adicciones*. 31(1):33-40.



**Alcohol** Fulletó sobre l'alcohol, de 24 pàgines, del programa TRACA. S'adreça a joves a partir de 16 anys com a material complementari en activitats de prevenció universal i per recolzar intervencions individuals. En la seva elaboració van participar professionals de diferents municipis i entitats, i els seus continguts inclouen: informació bàsica sobre l'alcohol, quan convé evitar consumir-lo, què és l'alcoholèmia i quan triga a baixar, alcohol i conducció, orientacions per reduir riscos en beure alcohol, la intoxicació, i els senyals que alerten de possibles problemes d'abús de l'alcohol.

Més informació: Pla de prevenció de drogues de Canyelles, Cubelles i Olivella.  
☎ 679 869 772 Accessible a: <https://cutt.ly/zrQLDrU>

**Alcohol... Al seu lloc!** Proposta didàctica de l'Ajuntament de Tarragona per propiciar el treball preventiu sobre l'alcohol amb joves de 14 a 17 anys. Adreçada, tant als entorns educatius formals, com no formals, consta d'una guia educativa (de 34 pàgines) per a les persones formadores i d'un dossier (de 18 pàgines) amb fitxes de treball per als joves. La guia educativa contempla 8 activitats (per a joves de diferents edats) que treballen aspectes relacionats amb l'alcohol i busquen afavorir la reflexió crítica, millorar la informació i potenciar les capacitats d'autogestió del jovent (assertivitat, presa de decisions, maneig emocional i solució de problemes) en relació amb el consum d'alcohol.

Més informació: Ajuntament de Tarragona. Servei de Prevenció de les Addiccions. ☎ 977 244 414



## Sortim. Guia d'orientacions per la realització d'activitats educatives

Una invitació a la reflexió sobre les nits de festa sense alcohol, amb alcohol o passades d'alcohol

SORTIM és una exposició per facilitar la realització d'activitats de prevenció del consum d'alcohol amb joves de 15 a 20 anys. La seva guia d'orientacions proposa quatre tallers per analitzar críticament el consum d'alcohol i la seva relació amb les conductes de risc, violentes i sexistes a l'oci nocturn. El primer taller, de reflexió general, planteja el treball bàsic que cal fer quan s'utilitza l'exposició. Els altres, aprofundeixen l'anàlisi reflexiva en tres àrees: alcohol i gènere, alcohol i presa de decisions i alcohol i reducció de riscos. SORTIM s'ofereix gratuïtament, amb el suport del Departament de Salut, als ens locals, entitats i equipaments interessats.

Més informació: PDS · Promoció i Desenvolupament Social ☎ 934 307 170 ✉ [pds@pdsweb](mailto:pds@pdsweb)

## Controles?

Joc de taula amb preguntes sobre l'alcohol i proves d'habilitat adreçat a l'alumnat de 3r d'ESO. Es va dissenyar per fer tallers durant l'hora del pati el Dia Mundial Sense Alcohol i als Espais Joves de Pineda de Mar, Calella i Tordera. Es un joc ràpid i dinàmic per a grups de 6 persones. El taulell té tres tipus de cases: interrogants (preguntes sobre els efectes de l'alcohol, reducció de danys, etc.), dibuixos amb joves (proves d'habilitat, algunes amb ulleres simuladores d'alcoholèmia i altres per representar què farien davant situacions determinades) i gerres de cervesa (toca repetir tirada i avançar tot dient De cubata en cubata se te'n va la "flapa").

Més informació: Programa Intermunicipal de Prevenció de Drogues de l'Alt Maresme. ☎ 937 671 560



## Una bona barra! Alcohol i venda a menors

Triptic adreçat als establiments que venen begudes alcohòliques (bars, pubs, discoteques, etc.) per conscienciar sobre la importància de no vendre'n a menors d'edat. Elaborat per PDS amb la col·laboració d'EdPAC i la participació de l'Agència de Salut Pública de Catalunya, l'Ajuntament de Saragossa i les entitats Alborada (Galícia) i AESED (València), comptant amb finançament del Plan Nacional sobre Drogas, informa sobre la llei, per què és prohibit vendre alcohol a menors d'edat, les conseqüències de fer-ho (legals, comercials i socials) i com evitar-les.

Accessible a: <http://goo.gl/qXDLtA>

Més informació: PDS, Promoció i Desenvolupament Social. ☎ 934 307 170 ✉ [pds@pdsweb](mailto:pds@pdsweb)

## Guia per prevenir el consum d'alcohol i altres drogues en l'àmbit laboral

Material elaborat per la Subdirecció General de Drogodependències del Departament de Salut per ajudar les empreses i les diferents parts que intervenen en l'àmbit laboral en el disseny i la implementació de programes de prevenció del consum d'alcohol i altres drogues en l'àmbit laboral. S'emmarca dins del programa "A la feina, Alcohol i Drogues 0,0" i aborda els aspectes que cal tenir en compte abans, durant i després d'implementar un programa. Està pensada com una eina de consulta per tot tipus d'empreses i perquè l'utilitzin empresaris/es, professionals de salut laboral, responsables de prevenció de riscos laborals, representants dels treballadors, responsables de recursos humans, experts en salut pública i proveïdors dels serveis de salut.

Accessible a: <https://cutt.ly/9rQZEeE>

Més informació: Departament de Salut. Subdirecció General de Drogodependències. ☎ 935 513 900





**Nuria Romo Avilés** és una investigadora referent en estudis de gènere i drogues a Espanya. Catedràtica de la Universitat de Granada, adscrita al Departament d'Antropologia Social i a l'Institut Universitari de Recerca d'Estudis de les Dones i de Gènere, desenvolupa la seva labor principalment en l'antropologia de la salut, especialment investigant sobre violència de gènere; medicalització i gènere; i gènere, salut i drogodependències. Li hem preguntat si, a la llum dels resultats dels seus estudis, cabria o no concloure que a l'Estat espanyol "l'abús d'alcohol té gènere". Aquesta ha estat la seva resposta:

## (...) sí, l'abús d'alcohol té gènere al nostre país.

La Universitat de Granada desenvolupa una línia de recerca en la qual visibilitzem aspectes relacionats amb les desigualtats de gènere en salut en matèria de l'ús i abús d'alcohol. Els nostres estudis aborden els consums d'alcohol entre els i les joves i les conseqüències que el fet de beure en excés en l'esfera pública té per a nois i noies. Un estudi en el qual han participat professionals de ciències socials i de ciències de la salut de les universitats de Granada, Sevilla i Albacete<sup>1</sup> ens ajuda a respondre la pregunta.

### Incorporar la perspectiva de gènere en l'anàlisi dels usos/abusos d'alcohol (...) esdevé fonamental.

L'abús de l'alcohol ha estat considerat un problema dels homes. No obstant això, a Espanya les noies joves han canviat aquesta tendència epidemiològica en l'última dècada. Les dades disponibles mostren que les noies consumeixen alcohol en major proporció que els nois en les edats més joves. Així, l'última enquesta ESTUDES indica que la prevalença del consum d'alcohol en l'últim any és major entre les noies (77.5%) que entre els nois (74.1%).

Des del punt de vista de la salut pública cal ressenyar que les noies realitzen una major proporció de consums "per afartament", és a dir, prendre 5 o més begudes alcohòliques en un interval aproximat de dues hores. Les dades epidemiològiques també mostren un augment de la presència de les adolescents més joves (14 i 15 anys) en el patró de consum intensiu o *binge drinking* en l'últim mes (17.1% i 26.7% en les noies; 12.9% i 23.7% en els nois). De la mateixa manera, als 14, 15 i 16 anys, el percentatge de noies que s'ha emborratxat l'últim mes és més alt (11.7%, 18.9% i 27.9%, respectivament), que el de nois (7.6%, 15.9% i 27.5%).

Aquestes dades i els resultats dels nostres estudis mostren que les noies estan redefinint el sistema de gènere a través de les seves pràctiques relacionades amb el consum d'alcohol i altres drogues, trencant els rols tradicionals de gènere i ocupant un espai tradicionalment masculí. Això suposa un important canvi social amb un impacte directe en les identitats i subjectivitats de les persones; generant noves expectatives i demandes sobre els codis de feminitat i masculinitat.

Són moltes les conseqüències relacionades amb l'ús i abús d'alcohol que tenen gènere: els efectes sobre la salut relacionats amb les diferències biològiques, però també a nivell social i cultural. Hem de tenir en compte les desigualtats que per raó de gènere afecten les dones quan participen en espais d'oci recreatiu i que estan relacionades amb violències de caràcter sexual: pressió i insistències per mantenir relacions malgrat haver manifestat un no per resposta; assetjament: tocaments, comentaris incòmodes, persecucions; i el sentiment de por com a constant. A això cal sumar la major pressió social per mantenir una aparença respectable, les sancions socials quan transgredeixen els codis de la normativitat de gènere, així com l'obligació d'haver de manegar els riscos quan beuen. En aquest sentit, les nostres investigacions han mostrat com la violència contra les dones està

present en els espais d'oci nocturn juvenil a través de diferents formes de violència psicològica, sexual i tecnològica, dins i fora de les relacions de festeig.

La situació de les dones en relació a l'abús d'alcohol ha estat ignorada amb freqüència pels organismes que treballen per la salut pública a nivell internacional, així com en les mesures preventives i polítiques públiques realitzades amb visions masculinitzades de l'ús de la substància i en les quals els seus problemes amb l'alcohol són escassament abordats.



Sobre la base de tot l'anterior, la resposta a la pregunta formulada és sí, l'abús d'alcohol té gènere al nostre país. Per això, incorporar de la perspectiva de gènere en l'anàlisi dels usos/abusos d'alcohol (i altres drogues) esdevé fonamental: per a identificar quines representacions socioculturals influeixen en aquestes conductes de risc; per a estudiar com influeix la normativitat de gènere en els processos de consums de substàncies; i per a analitzar la situació de les dones des dels seus propis contextos de consum, reconeixent possibles desigualtats.

<sup>1</sup> **Violencia de Género e Interpersonal en los contextos recreativos de ocio adolescente (VIGEA)**. Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación orientada a los Retos de la Sociedad. FEM2016-77116-C2-1-R. MINECO/FEDER, UE.



# Setmana de sensibilització sobre els riscos de l'alcohol

## L'alcohol és responsabilitat de tothom

Per sisè any consecutiu, la Subdirecció General de Drogodependències de l'Agència de Salut Pública de Catalunya ha promogut la celebració de la Setmana de sensibilització sobre els riscos del consum d'alcohol que, com cada 15 de novembre, commemora el Dia Mundial sense alcohol, alhora que se suma a l'*Awareness Week on Alcohol related Harm*, una mobilització de la societat civil europea per sensibilitzar els responsables polítics sobre els danys que causa l'alcohol.

Com l'any passat, enguany també un eix de la celebració d'aquesta VI Setmana ha estat la campanya *L'alcohol és responsabilitat de tothom*. *Jo m'hi adhereixo*, a la que s'hi han sumat personalitats públiques i professionals de diferents àmbits i que ha tingut una àmplia repercussió als mitjans de comunicació. La iniciativa animava a gravar un vídeo dient el lema de campanya i compartir-lo a les xarxes socials amb l'etiqueta:

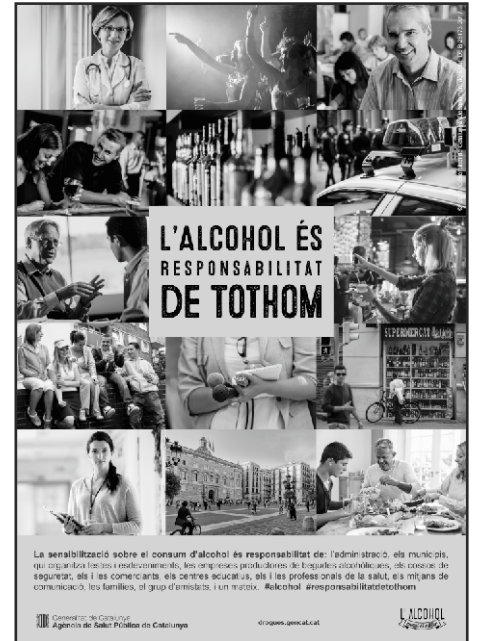
#responsabilitatdetothom

Amb aquesta campanya es posa l'accent en la prevenció comunitària, buscant conscienciar la població i tots els sectors que tenen una incidència preventiva, emfatitzant aquest cop el paper del sector de l'oci nocturn i dels organitzadors de festes i festivals, sobre els riscos associats al consum i l'abús de l'alcohol i la importància de dur a terme actuacions preventives des del paper i les funcions pròpies de cadascú.

La campanya també ha comptat amb l'edició d'un díptic i un pòster que recullen el missatge que és responsabilitat de tothom sensibilitzar sobre els riscos de l'alcohol. Així, el díptic adreça el missatge a dotze col·lectius: administracions públiques, municipis, organitzadors de festes, empreses que produeixen begudes alcohòliques, policia, comerciants, centres educatius, professionals de la salut, mitjans de comunicació, famílies, amistats i la pròpia ciutadania.

A més, també s'animava els agents socials i comunitaris a organitzar activitats durant la Setmana i donar-les a conèixer a través d'un formulari i del compte de Twitter de la campanya. Entre les accions que s'han dut a terme al voltant d'aquesta Setmana de Sensibilització destaquen tallers a escoles per desmuntar mites sobre el consum d'alcohol, jornades divulgatives per a la població general -com ara una impulsada pel Col·legi de Farmacèutics de Tarragona- i l'organització de taules informatives, sessions educatives i accions de detecció precoç del consum de risc als centres d'atenció primària, en el marc de la "Setmana del Cribatge" promoguda pel programa Beveu Menys.

Com a resultat de les accions fetes durant la Setmana i de les adhesions a la campanya (més d'un miler i més de 300 vídeos de persones i entitats), l'etiqueta #responsabilitatdetothom ha



rebut prop de 300.000 impressions a xarxes socials (Twitter i Instagram) i s'estima que s'ha mobilitzat unes 200.000 persones. El Canal drogues, amb el compte de Twitter @menysalcohol dona visibilitat a les accions comunicatives de la campanya i mostra les activitats organitzades arreu de Catalunya o difoses a les xarxes amb les etiquetes: #alcohol i #responsabilitatdetothom.

Més informació a:

[http://drogues.gencat.cat/ca/ciutadania/menys\\_es\\_millor/](http://drogues.gencat.cat/ca/ciutadania/menys_es_millor/)



## Festa sense abús d'alcohol ni masclisme a Argentona

L'Ajuntament d'Argentona ha dut a terme una campanya per promoure el servei responsable d'alcohol i prevenir conductes masclistes durant la Festa Major. Pel que fa a l'alcohol, la campanya s'ha centrat en evitar el consum en menors d'edat i els consums de risc entre el jovent major d'edat. La campanya ha incorporat diferents elements:

- Distribució de cartells amb el lema *Jo no venc alcohol a menors ni permeto actituds sexistes* i fulletons de bones pràctiques de venda responsable als bars i comerços que venen alcohol;
- Distribució de cartells amb el lema *Cap a la festa... amb cap!* a les barres de la Festa Major (i a diferents punts del poble) i d'un decàleg de bones pràctiques sobre servei responsable d'alcohol i un full d'orientacions per abordar agressions sexistes, per al seu personal;
- Enviament, abans de la Festa, d'una carta als pares i mares d'alumnes de l'institut, amb orientacions per prevenir el consum d'alcohol en els seus fills i filles;
- Intervenció d'un equip de Som.nit als espais de nit més emblemàtics;
- Distribució als punts d'informació de la Festa Major d'un flyer per a la població general amb recomanacions per fer un consum responsable d'alcohol.

Més informació: Ajuntament d'Argentona. Serveis Socials. ☎ 937 974 900



## El bagul



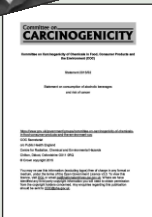
**Calculadora Alcohol i Treball.** Eina del programa "A la feina, alcohol 0,0" de l'Agència de Salut Pública de Catalunya que, responnent unes breus preguntes, permet obtenir de forma anònima, una primera informació orientativa sobre els propis hàbits de consum d'alcohol i els possibles riscos afegits per a la feina, a través d'un missatge amb informació i consells personalitzats. **Disponible a:** <https://cutt.ly/wrQstBR>



**Mostofsky E. et al. (2016). Alcohol and Immediate Risk of Cardiovascular Events. A Systematic Review and Dose-Response Meta-Analysis (Alcohol i Risc Cardiovascular Immediat).** A nivell cardiovascular l'alcohol té riscos o es protector? Aquesta revisió sistemàtica i meta-anàlisi conclou que el risc augmenta després de prendre qualsevol quantitat d'alcohol, si bé a les 24 hores només persistiria en les ingestes importants. **Accessible a:** <https://cutt.ly/XrQfv63>



**El programa Tu Punto ha editat dues postals sobre alcohol.** S'orienten a sensibilitzar la població jove universitària sobre els riscos de l'alcohol, amb els missatges que "l'alcohol inclús en petites quantitats afecta la capacitat per conduir" i que "en dosis elevades, influeix negativament sobre el comportament i pot afavorir conductes agressives, baralles i intimidacions". Es distribueixen per les universitats participants en el programa. **Més informació a:** <https://www.tupunto.org>



**Statement on consumption of alcoholic beverages and risk of cancer (Declaració sobre el consum de begudes alcohòliques i el risc de càncer).** Què se'n sap sobre la relació entre consum d'alcohol i risc de càncer? Aquest informe de l'any 2015, d'un Comitè d'experts independents del Regne Unit que assessora les agències governamentals afirma que qualsevol consum d'alcohol augmenta el risc de càncer i no està justificat consumir-ne per raons de salut. **Accessible a:** <https://cutt.ly/frQjLCr>



**Estovalles per a la prevenció a l'Alt Maresme.** El Programa Intermunicipal de Prevenció de Drogues i Promoció de la Salut de l'Alt Maresme, que intervé a Pineda de Mar, Calella i Tordera, ha editat unes estovalles per posar a les barres durant la Festa Major, amb la frase "Si has demanat alcohol... què has de saber?" i set missatges per prevenir diferents riscos associats amb el consum d'alcohol. **Més informació:** Tel.: 937671560 Ext.: 6759

## El calaix



### Eines per sensibilitzar els establiments per a que no venguin alcohol a menors d'edat.

Malgrat que la Llei 20/1985, de 25 de juliol, de prevenció i assistència en matèria de substàncies que poden generar dependència, prohibeix vendre begudes alcohòliques a menors d'edat, bona part de la població adolescent en consumeix ocasionalment, principalment en el marc dels seus espais de diversió i de festa. Per fer-ho, compren les begudes per sí mateixos (al voltant d'una tercera part) i per aquest ordre, en comerços de proximitat, supermercats, discoteques, bars o pubs, o bé fan que una persona major d'edat els faciliti la beguda. Per fer front a aquesta situació, la Policia de la Generalitat - Mossos d'Esquadra i la Subdirecció General de Drogodependències de l'Agència de Salut Pública de Catalunya, impulsen conjuntament el projecte **Si ets menor: sense alcohol**, implementat a diferents municipis, i que busca: 1. Sensibilitzar els comerços de proximitat sobre els riscos que té per a la salut dels adolescents permetre'ls accedir a l'alcohol; i 2. Fomentar el compliment de la normativa que ho prohibeix. Entre les mesures que inclou, hi ha l'edició i distribució de materials de sensibilització: un adhesiu, un pòster i un fulletó amb recomanacions i orientacions per gestionar la negativa a la venda i informació sobre les multes que pot comportar vendre alcohol a menors d'edat. D'aquesta manera es pretén incidir en la percepció d'accessibilitat i la disponibilitat de begudes alcohòliques dels menors, a través de les estratègies de *Law Enforcement* que busquen el compromís de la comunitat en el compliment de la normativa com a element de convivència i defensa del dret a la salut, així com generar entorns facilitadors de comportaments saludables.

**Més informació a:** <https://cutt.ly/ZrQEorp> | <https://cutt.ly/7rQEwyp>



## prevenimpuntdro

Edita: PDS · Promoció i Desenvolupament Social

Direcció: Jaume Larriba

Disseny i muntatge: E. Bosch

Fotomecànica i impressió: STUDIUM Talleres Gráficas, S.A.

Dipòsit legal: B.44.871-2000

Voleu donar a conèixer un programa, un material o una notícia?  
Voleu que el butlletí tracti algun tema en concret?  
Voleu estar en el mailing de distribució?

**FEU-NOS-HO SABER!**

Tel: 934 307 170 · Fax: 934 390 773

E-Mail: [prevenim.dro@pdsweb.org](mailto:prevenim.dro@pdsweb.org)



PEFC

PEFC/07-32-76

Promovent la gestió forestal sostenible.

Per més informació:

[www.pefc.es](http://www.pefc.es)